

Koblenzer KOMPAGNON group auf Wachstumskurs

Die Koblenzer KOMPAGNON Group befindet sich aktuell auf klarem Expansionskurs. Drei Agenturen sind bereits fest etabliert, doch weitere Unternehmen befinden sich gerade in der Planung. Dazu gehören zwei Verlagsgesellschaften, von denen eine in den USA beheimatet sein wird. Zudem wurde erst kürzlich das Label ECOVOX gegründet, unter deren Dach mehrere Experten hochspezialisierte Nachhaltigkeitsberatung betreiben.

Koblenz. 10.08.2023 Aktuell kennt die Formkurve der Agenturgruppe „KOMPAGNON Group“ nur eine Richtung – steil nach oben. „Die Auftragslage ist sehr gut und wir möchten für unsere Kunden ein immer breiteres Portfolio an Leistungen zur Verfügung stellen“, sagt Gründer und Geschäftsführer Manuel Potter. Bereits seit vielen Jahren etabliert sind der Werbemittelhandel Potter Promotion sowie die Werbeagentur KOMPAGNON communications BP GmbH, beide wurden bereits mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet. Im Februar 2022 wurde dann die PR-Agentur KOMPAGNON public relations PR UG gegründet, deren Spezialgebiete die PR-Beratung und Content-Produktion in den Bereichen Gesundheit und Technologie sind. „Gute Öffentlichkeitsarbeit bedeutet für die Kunden, am Markt sichtbar zu sein und dadurch noch erfolgreicher zu werden“, so Gunnar Carl Römer, geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur.

ECOVOX bietet Nachhaltigkeitsberatung auf höchstem Niveau

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt weltweit an Bedeutung. Viele Unternehmen sind verpflichtet, entsprechende Nachhaltigkeitsberichte zu veröffentlichen und ihren Stakeholdern zur Verfügung zu stellen. Hinter jedem Report stecken monatelange Analyse- und Recherche-Arbeit, die sich nur in einem starken und kompetenten Team realisieren lassen. Eine solche Expertenrunde ist ebenfalls Teil der KOMPAGNON Group und agiert unter dem Label ECOVOX. Das Portfolio geht dabei von der Analyse, Strategie und Beratung in Sachen Nachhaltigkeit bis zur Berichterstattung und der grafischen Gestaltung der „sustainability reports“, wie die Nachhaltigkeitsberichte offiziell genannt werden.

KOMPAGNON steigt ab sofort ins Verlagsgeschäft ein

Zum Ende August 2023 erweitert sich das Leistungsspektrum der Koblenzer Agenturgruppe um ein weiteres Tätigkeitsfeld. „Wir gründen mit den Unternehmen KOMPAGNON publishing germany und KOMPAGNON publishing america gleich zwei Verlagsgesellschaften, um Publizisten und Unternehmen die Möglichkeit zu geben, ihre redaktionellen Produkte international zu vermarkten“, kündigt Manuel Potter an. Ein Verlagsprodukt gibt es bereits, das Medizin-Lexikon von Verlags-Mitbegründer Gunnar Carl Römer. „Gesundheitsinformationen wissenschaftlich validiert anbieten zu können und gleichzeitig Werbeplätze für internationale Unternehmen zu schaffen ist gemeinsames Ziel und eine ideale Ergänzung zum klassischen Agenturgeschäft“, so der PR-Berater und Wissenschaftsjournalist.

Über die KOMPAGNON group

Die KOMPAGNON group wurde 2018 durch Manuel Potter gegründet. Das erste Unternehmen, der Werbemittelgroßhandel Potter Promotion, existiert bereits seit 2005. Im Jahr 2018 folgte die Gründung der KOMPAGNON communications und 2022 die der KOMPAGNON public relations. Der Sitz der Gruppe ist Koblenz und ein Schwerpunkt liegt auf der Betreuung von Kunden aus den Bereichen Industrie und Mittelstand. Weiteres strategisches Ziel ist die Einbindung und Gründung weiterer, thematisch relevanter Partnerunternehmen, wie bereits unlängst mit der Eventagentur Meetingpoint aus Berlin geschehen. Die Designer der KOMPAGNON communications sind bei der descom als Berater akkreditiert und bietet ihren Kunden geförderte Designberatung an. Kunden der KOMPAGNON group sind unter anderem STABILUS, BOMAG, Kern-Haus, und KP Films.

Pressekontakt
KOMPAGNON public relations PR UG
Herr Gunnar Carl Römer
Marienfelder Straße 52
56070 Koblenz

www.pr.kompagnon.eu
g.roemer@kompagnon.eu

0261/884470
0171/7552344