



OBJEKTIV
analysieren
verstehen
ableiten
ändern

VERBESSERN

EYETRACKING-STUDIEN

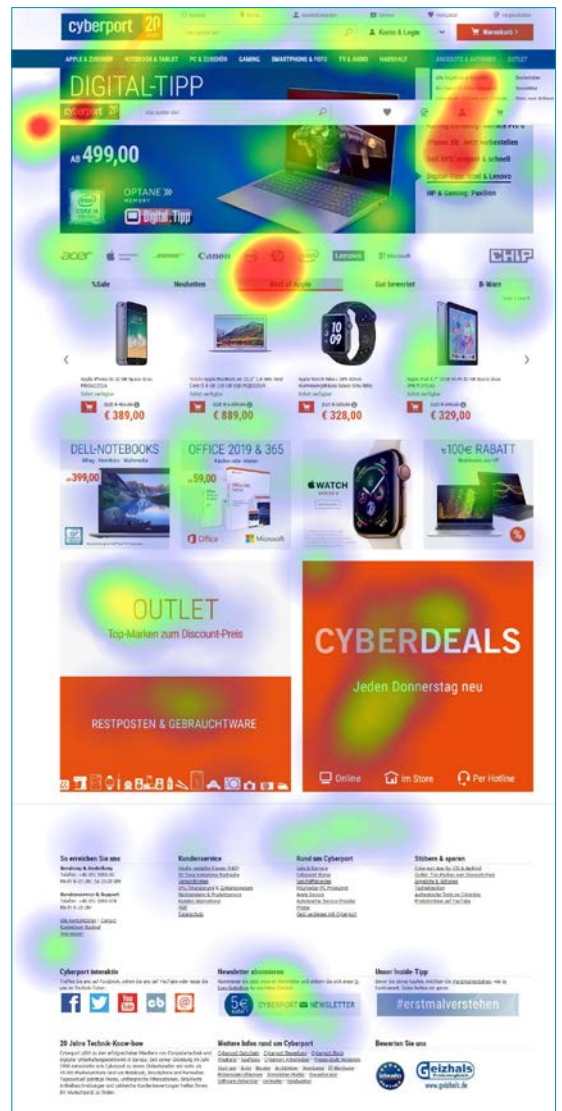
Was wird durch Eyetracking ermöglicht?

Eyetracking dient zur Analyse und Optimierung der User-Experience.

Die Technik ermöglicht die Durchführung von Studien, um die Rezeption und Verständnistiefe von Inhalten **objektiv zu bewerten**.

Die Erkenntnisse der Studien sorgen in vielfältigen Anwendungsgebieten für die Optimierung der Werbewirksamkeit.

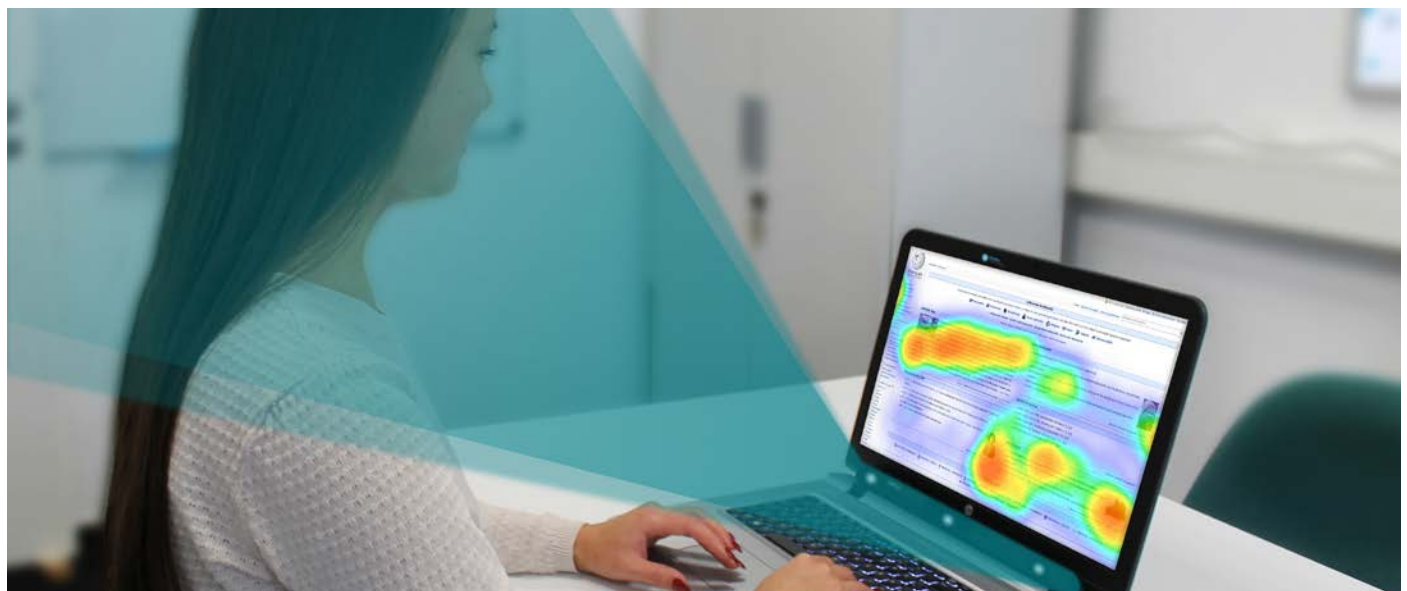
Auf Basis der ausgewerteten Daten können die untersuchten Medien wirkungsoptimiert überarbeitet werden. Dadurch wird die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden und Interessenten zielführend kanalisiert, Informationen zuverlässig vermittelt und die allgemeine Gestaltung und Usability Ihres Produkts verbessert.



Gazeplot/Scanpath Citylight

Heatmap/Attentionmap Anzeige

Heatmap Onlineshop



EYETRACKING-STUDIEN

Wie funktioniert Eyetracking?

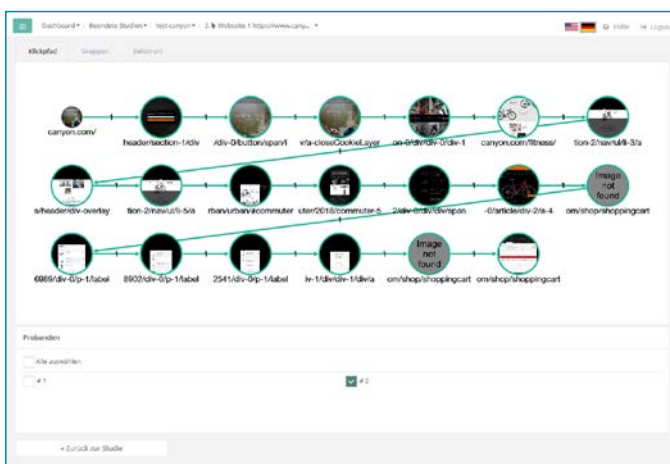
Die Eyetracking Technologie misst das Blickverhalten und die Interaktion einer Person vor dem Monitor und macht für Außenstehende sichtbar, wohin der Rezipient schaut. **Dadurch kann nachvollzogen werden, was der Kunde wahrnimmt und wie er mit den Inhalten umgeht.**

Möglich gemacht wird die Eyetracking Technologie durch eine Spezialhardware, die am unteren Bildschirmrand befestigt wird. Durch einen Infrarotsensor wird die Blickrichtung und Pupillenbewegung der Rezipienten aufgezeichnet.

Mittels einer speziellen Software werden die erhobenen Daten der Studie in der Cloud gespeichert. Eyetracking-Studien ermöglichen Ihnen in zahlreichen Anwendungsgebieten die Untersuchung vieler unterschiedlicher Ansätze und Fragestellungen.



Verpackung mit Blickverlauf



Klickverlauf bei Internetseite

Welchen Medien lassen sich optimieren?

Grundsätzlich lassen sich alle zu publizierenden visuellen Medien prüfen.

Das System stammt zwar klassisch aus dem Bereich UX im digitalen Bereich, aber die Systematik ist medienneutral.

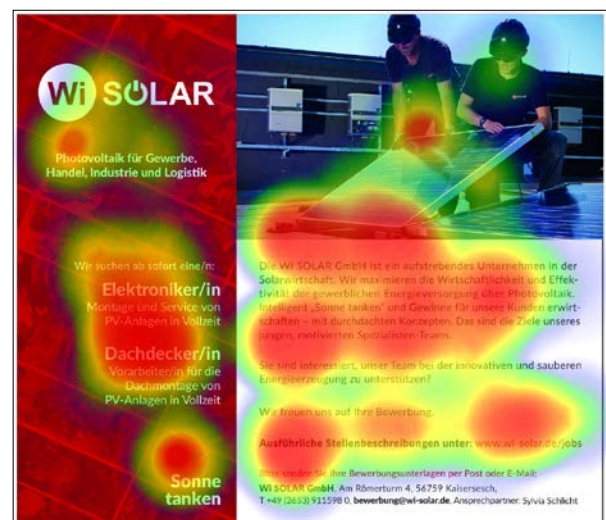
Ein möglicher Einsatz findet sich in der Analyse der Usability Ihrer Webseite: findet der User die relevante Information, um eine Handlung wie eine Anfrage oder Bestellung effizient auszuführen?

Oder lassen Sie die Effizienz Ihrer Anzeigen prüfen: Aktivieren Inhalte und Bilder die gewünschte Handlung?

Getestet werden können unter anderem: Shopsysteme, Webseiten, Apps, Anzeigen, Verpackungen, Plakate, Großflächen (OoH), POS-Medien, Newsletter, Mailings, Formulare ...






Heatmap/Attentionmap Fahrzeugbeschriftung






Heatmap/Attentionmap Anzeige

EYETRACKING *quickcheck*

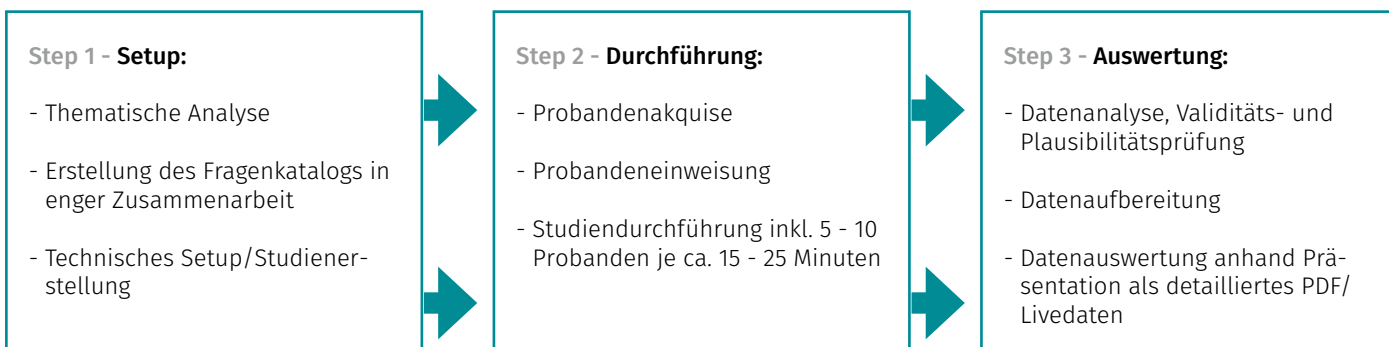
quickcheck: Basis Fragenkatalog (z.B. 1 Auswahlfrage, 1 offene Frage, 1 skalierte Frage) Kurzauswertung: Heatmap + Gazeplot, bis 4 AOI		Einzelabruf	Laufzeit 6 Monate	Laufzeit 12 Monate
1 Objekt		249,00 €* 	229,83 €* 	216,58 €*
3 Objekte (als Serie/in einer Studie)		229,67 €* 	206,44 €* 	194,42 €*
5 Objekte (als Serie/in einer Studie)		199,60 €* 	179,63 €* 	169,65 €*

AOI: Areas Of Interest *Einzelpreise pro Objekt

EYETRACKING-STUDIEN *detailliert*

Single - 1 Objekt		ideal bei Einzelanwendungen	1.598,00 €*
Corporate - 3 Objekte		für anspruchsvolle Aktionen / Relaunch	1.399,33 €*
Campaign - 5 Objekte		perfekt bei zusammenhängender Kampagne	1.359,60 €*

*Einzelpreise pro Objekt



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Rufen Sie uns an und starten Sie jetzt Ihre erste Analyse
0261 88447 0